



Jahresbericht 2015 IG NatuRigi

1. Der Vorstand

Im letzten Vereinsjahr fanden wiederum 3 Vorstandssitzungen statt. Wir beschäftigten uns mit zahlreichen Themen. So stand auch immer wieder die Vermarktung der NatuRigi-Produkte im Vordergrund.

2. Mitglieder

Ende 2015 zählt die *IG NatuRigi* 39 Einzelmitglieder, 18 Familienmitglieder, 21 Bauernfamilien und 5 Juristische Personen.

3. Aktivitäten während des Vereinsjahres

Märkte:

Wie in den letzten Jahren waren die Produzenten der IG NatuRigi an verschiedenen Anlässen

mit ihren Produkten präsent. Antreffen konnte man sie z.B. an der LUGA, am Pfingstmarkt in Vitznau, auf der Seerose, an der Viehausstellung in Weggis, an der Cheschtenechilbi in Greppen, am Martinsmarkt in Gersau, am Adventsmarkt in Vitznau und dem Kirschbrunnenmarkt in Brunnen.

Ebenso waren sie am Weihnachtsmarkt beim Seecafé in Weggis vor Ort.

Mitgliederanlass:

In diesem Jahr konnte unser Mitgliederanlass durchgeführt werden. Bei sehr schönem Frühsommerwetter trafen sich 15 Personen beim Parkplatz Lützelau und durchstreiften die Cheschtenäweid unter fachkundiger Leitung von Seppi Waldis (ehemaliger Förster). Wir wurden über die Pflanzungen und das Erhaltungsprojekt von Kastanienbäumen informiert. Am Schluss konnten wir in einer gemütlichen Runde, in der Nähe der NatuRigi-Eiche, eine Wurst bräteln, ein Bier oder Most trinken und den Abend ausklingen lassen.

Freiwilligenplattform Wildheuen:

Aufgrund der Preisverleihung des Umweltpreises der Albert-Köchlin-Stiftung an die NatuRigi vom Jahr 2014, wurden die Fühler bezüglich Wildheuerkurse und Vernetzung auch in den Kanton Schwyz ausgestreckt. An einer Vorstandssitzung konnte Edi Epp (Kt. Uri) begrüsst werden. Er stellte uns die Freiwilligenbörse der Wildheuer vor. So werden in diesem Jahr das erste Mal die Freiwilligenkurse im Wildheuen an der Rigi (Gebiet Vitznau) angeboten. Ebenfalls organisiert Christiane Guyer auf Departementsebene einen Austausch mit den Verantwortlichen der zuständigen Behörden der Kantone Schwyz, Luzern und Uri.

Vermarktung NatuRigi-Genusskistli

Im Vorstand wurde vermehrt die Vermarktung der Gnesskistli-Produkte diskutiert. Die Produkte aus dem Wellness- wie auch aus dem Genusskistli sind wichtige Botschafter unserer Region und den Bauernbetrieben.

Es wäre schade wenn die Vermarktung einbrechen würde. Es zeichnet sich für die Vermarktung eine für alle Seite optimale Lösung ab.

Das Vereinsjahr 2015 zeichnet sich eher als ruhiges Jahr aus.

Unter www.naturigi.ch ist der Verein vorgestellt, ebenfalls kann man die Statuten herunterladen und sich als Mitglied anmelden. Zudem ist eine Übersicht aller Produkte vorhanden.

09. März 2016 Ursula Fritschi Zimmermann